

**Франция настоява за бдителност по отношение на породеното от пандемията Covid-19 разпространение на „чудодейни“ хранителни добавки с лечебни свойства на пазара**

*Генерална дирекция „Конкуренция, защита на потребителите и контрол на измамите“ на Франция (DGCCRF) предупреждава за разпространението на нелоялни търговски практики, упражнявани от някои онлайн търговци на дребно, които на фона на световната пандемия Covid-19, предлагат „чудодейни“ хранителни добавки, за които твърдят, че „укрепват имунната система“.*



Генерална дирекция „Конкуренция, защита на потребителите и контрол на измамите“ (DGCCRF) функционира в рамките на Министерството на икономиката на Франция и нейната функция е да осигурява правилното функциониране на пазара, спазване на правилата за конкуренция, икономическата защита на потребителите, безопасността и съответствието на продуктите и услугите. Дирекцията изпълнява функцията на орган за надзор върху всички области на потребление (хранителни и нехранителни продукти, услуги); всички етапи на икономическата дейност (производство, преработка, внос и дистрибуция, независимо от нейната форма: магазини, сайтове за електронна търговия и др.).

Този орган контролира истинността на обявените здравни претенции, както и качеството на хранителните добавки, пуснати на пазара.

Твърденията за благоприятните здравни ефекти на някои хранителни добавки понякога са съмнителни или дори подвеждащи, особено при електронната търговия. Някои претенции, които производителите и дистрибуторите използват, когато продават своите продукти, включват повишаване на жизнеността, подобряване на съня, намаляване на стреса, подобряване на храносмилането и дори загубата на тегло.

Във връзка със зачестилите измамни практики на използване на недоказани здравни претенции, DGCCRF призовава потребителите към бдителност по отношение на „опортюнистичните оператори“, които се възползват от настоящата здравна криза, за да си осигурят нова пазарна ниша, а именно интернет продажбата на уж чудодейни хранителни добавки, чиито прием, според техните промоутъри, би бил достатъчен за профилактика и дори лечение на коронавирусна инфекция. Тази практика е особено разпространена при някои хранителни добавки, които са представени, като укрепващи имунната система. За да „оцветят“ твърденията си като „сериозни“, продавачите на тези „чудодейни“ продукти не се колебаят да използват твърденията: „укрепване на имунната система“, „предотвратяване на вирусни инфекции на дихателната система“, които в условията на пандемията са особено популярни сред населението. Някои от тези хранителни добавки, често некоректно са представени, като „одобрени от Световната здравна организация (СЗО)“.

### **Координирани действия за предотвратяване на измамните практики**

В резултат от това явление, през март в международен мащаб на ниво Европейска комисия и държави членки на ЕС са предприети координирани действия, в които DGCCRF участва активно.

В тази инициатива вземат участие органите за защита на потребителите на 27 държави членки на ЕС, включително DGCCRF. По време на проведените разследвания на онлайн платформи и уебсайтове е установено, че от 268 разследвани уебсайтове, 206 са отбелязани като потенциални нарушители на правото на ЕС за защита на потребителите.

От тези уебсайтове, които търгуват със защитни маски, дезинфекциращи гелове, храни, хранителни добавки и нехранителни продукти, 88 съдържат продукти, за които се твърди, че притежават лечебни или превантивни ефекти срещу коронавирусна инфекция.

Като част от тази операция, от DGCCRF са разследвани около 30 уебсайтове и оператори - френски и чуждестранни. В резултат на проведените разследвания, на операторите на тези сайтове е наредено да премахнат заблуждаващата потребителя информация.

Основните онлайн платформи откликват положително на призива на Европейската комисия за справяне с измамите и подвеждащите търговски практики и показват ясен ангажимент за премахване на нанасящото вреда на потребителя съдържание.

DGCCRF подчертава, че твърденията, обещаващи лечение на сериозни заболявания или предотвратяване на симптомите на заболяване, се считат за подвеждащи по силата на Кодекса на потребителите, а отговорните оператори могат да бъдат наказани с лишаване от свобода до 2 години и/или налагане на глоба в размер на 300 000 EUR.

Констатирани са и някои случаи на по-тежки нарушения, като предписване на лечение на Covid-19 в Интернет, които биха могли да бъдат опасни за потребителя. За тези нарушения DGCCRF уведомява правосъдните органи.

В борбата с тези измамни практики са включени и самите потребители, които могат да докладват сайтовете, популяризиращи съмнителни продукти на специално създаден линк на интернет страницата на Министерството на икономиката на Франция: [www.signal.conso.gouv.fr](http://www.signal.conso.gouv.fr). Потребителите също са приканени да вземат под внимание становището на Националната агенция за храни, околна среда, професионално здраве и безопасност на Франция (ANSES), която предупреждава, че консумацията на хранителни добавки на базата на определени растения, може да доведе до нарушаване на имунния отговор.

### **Констатации на SYNADIET**

Според SYNADIET (Национален съюз за хранителни добавки на Франция), през 2018 г. пазарът на хранителни добавки представлява близо 2 милиарда евро, като повече от половината от продажбите на хранителни добавки се извършват в аптеките. Другите начини за разпространение на хранителни добавки са продажбите от разстояние и електронна търговия.

През юли 2020 г. Съюзът публикува резултати от последното си проучване, което показва, че в резултат от продължаващата здравна криза, предизвикана от Covid-19, хората са променили своето отношение към собственото си здраве и благосъстояние, както и нагласите си спрямо употребата на хранителни добавки.

Проучването показва, че 82% от около 2000 анкетирани французи са казали, че са променили навиците си през последните 12 месеца, за да запазят собственото си здраве и здравето на своите близки.

Около 62% от тези потребители обръщат по-голямо внимание на здравето си, като предприемат редица мерки за подобряване на своята имунната система. Тези мерки включват по-добро хранене (53%), по-добра хигиена (53%), консумация на хранителни добавки и натурални здравословни продукти (36%), защото както е казал фитотерапевтът Dr. Michel Tourrassé "Здравото е скъпоценна стока и необходимостта от поддържането му все повече се осъзнава от населението".

#### **Източници:**

<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/la-dgccrf-protège-les-consommateurs-contre-les-compléments-alimentaires-miracle>

*La DGCCRF protège les consommateurs contre les compléments alimentaires «miracle»*

<https://www.nutraingredients.com/Article/2020/08/19/France-urges-vigilance-over-miracle-supplement-cures>

*France urges vigilance as pandemic gives rise to “miracle” supplement cures*

**Изготвил:** д-р Аксиния Антонова – главен експерт в дирекция „Оценка на риска по хранителната верига“ при ЦОРХВ

**26.08.2020 г.**