

# Устойчиво развитие

ОСНОВНА ЦЕЛ НА ИНДУСТРИЯТА ЗА  
БЕЗАЛКОХОЛНИ НАПИТКИ

---

Жана Величкова - АПБНБ

„Безопасност и екологичност на опаковките, предназначени да влизат в контакт с храни“, 25.07.2018г.,София

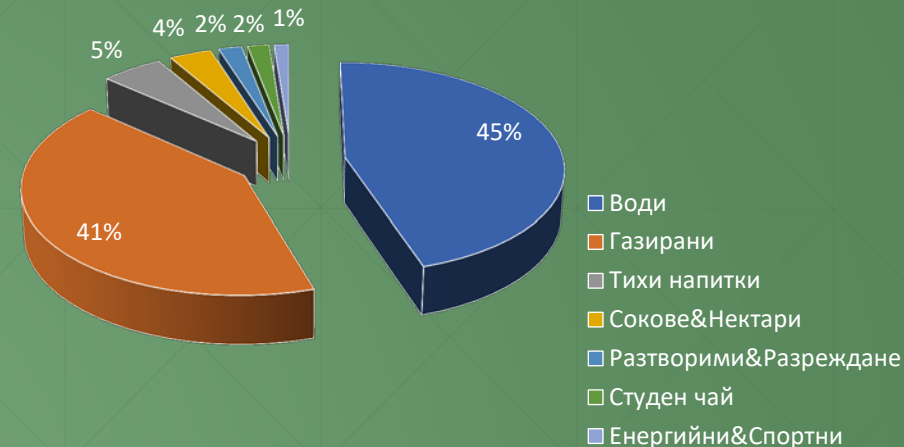
# АСОЦИАЦИЯ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ НА БЕЗАЛКОХОЛНИ НАПИТКИ В БЪЛГАРИЯ



- Създадена през 1996
- Представява над 70% от пазара на безалкохолни, вкл. бутилирани води в страната
- Нашите членове – Утвърдени производители и вносители на безалкохолни напитки, вкл. бутилирани води, производители на опаковки; доставчици на суровини и машини; организации за ООП; експерти – академичната общност



- Член на Европейските браншови организации в сектора

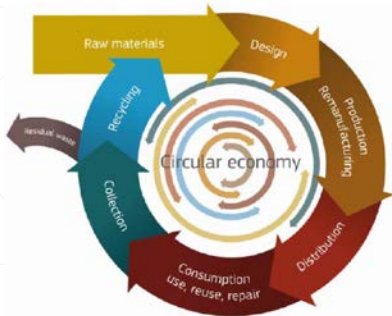


## Пазар на безалкохолни напитки, 2017

1665 млн. литра – всички категории на индустрията

### ИЗПОЛЗВАНИ ОПАКОВКИ





# Към повече Кръгова икономика

## Устойчивост & Конкурентоспособност

«Ако искаме да бъдем конкурентоспособни, трябва да извлечем максимума от нашите ресурси, а това означава да ги рециклираме и да ги използваме отново, а не да ги погребваме в депа за отпадъци.»

### Ключови области:

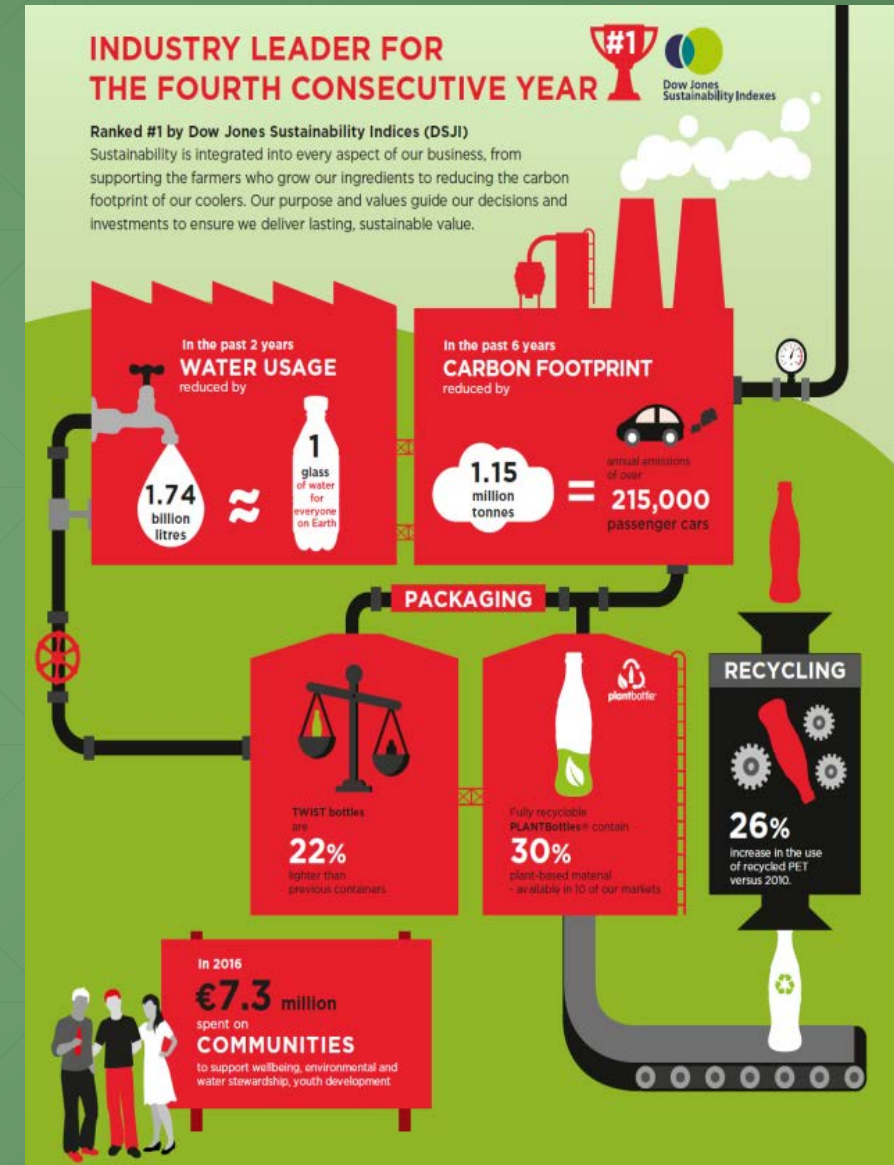
- **Вода** (Опазване & Оптимално използване)
- **Енергия** (Енергийна ефективност & Увеличаване използването на възобновяеми източници и чиста енергия)
- **Намаляване въглеродните емисии**
- **ОПАКОВКИ И ОТПАДЪЦИ**
- **Инвестиции в общностите & повишаване на загрижеността**



# Водещите компании в сектора – световно признати лидери по устойчиво развитие



\*Сравнение 2010 спрямо 2017



# Устойчивостта - в центъра на нашата култура и мислене

Устойчиви опаковки – концепцията на 3-те R  
още на етап дизайн – през целия жизнен цикъл и след него





# REDUCE

## ✓ Намаляване теглото на първичните опаковки

- Въвеждане на **PCO 1881** – намаляване теглото на PET бутилките средно с **15% през 2008 + Скъсена гърловина** – Пазарният лидер в бутилираната вода в България - Пръв в Юго - Източна Европа (Балканите), Въвеждане на новия стандарт за капачки 29/25 – Май2010 ;



Резултат - спестени **250 тона/годишно**

- **2010 – 2012** намаляване с до **16% напитки** и с до **13% води**;



Оптимизираните опаковки – масово използвани от индустрията

PCO 1810 (5.1g / 21mm) - PCO 1881 (3.8g / 17mm)  
скъсена гърловина: 0,5g капачка + 1,3g преформа

- ✓ **Намаляване консумацията на материал за вторичните опаковки- 1000 тона/годишно оптимизация**

- ✓ **Иновации – оптимално разположение в пале**  
за опаковка 0.5 L Баня  
(от 105 стека на 120 стека)  
**+ намаление на въглеродния отпечатък при транспорт**



# RECOVER & RE-USE

## ✓ Еко дизайн & Иновации улесняващи оползотворяването

### • Bankia Plant Bottle™ & Twist Plant Bottle™



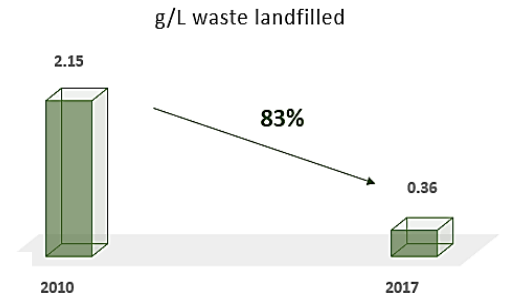
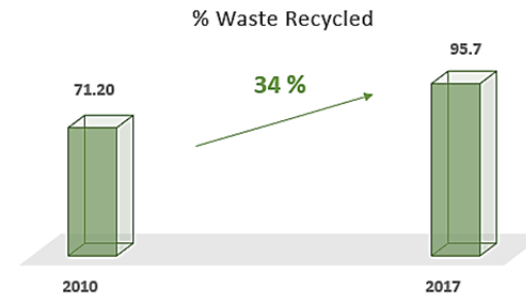
- 30% от растителен материал
- 23% по-висок разход през 2018
- Намалява въглеродния отпечатък
- Олекотява бутилката (0,5l – с 15%; 1,5l – с 0,7g)
- Twist дизайн улесняващ рециклирането



Въведени **системи за разделно събиране** във всички локации

Насърчаване работниците и контрагентите за **разделно събиране на отпадъците – Near Loss**

321 докладвани загуби - 2017



- 2017 рециклиране на мокрите етикети при измиване на бутилките:
  - 60% утилизация в производството на нова хартия

**Безалкохолната индустрия – пионер и активен участник в разделното събиране и рециклиране на ниво компания и чрез ОООП**

Нашите членове – сред основателите на системата за разделно събиране и оползотворяване в България /2004/  
Днес цялата индустрия е обхваната от РОП схемите

# RECOVER & RE-USE

- **44 983 тона** пуснати на пазара опаковки (първични, вторични,..) докладвани към организациите за ООП и над **4,058 млн.лв/годишно** платени за разделното събиране и рециклиране на опаковките (\*Изследване на АПБНБ за **2014**)
- Подкрепа за изграждане на поведенчески модели – кампании на индустрията



# РЕЗУЛТАТИ

- Целите за рециклиране на отпадъците от опаковки изпълнени и надвишени – **7 пъти увеличение 33 467 t (2004) - 243 187 t (2017)**
- За 2017 - 63,6% общо, както и за всеки материал
- За пластмаси **двойно повече** (46,4% рециклирани при цел **22,5%**) – **чрез Организациите за ООП за 5 г.**
- Няма установена по закон цел за PET
- PET е **47,3%** (2017) от всички опаковки от пластмаса;
- PET (основен материал за нашите опаковки) - с най-висок дял в рециклираните пластмаси (**повече от 40%**) – чрез организациите за ООП
- Общо разбиране - при добавяне приноса на „клошарите“ **85-95%** от PET опаковките в момента се събират - не могат да бъдат намерени в депата за отпадъци



# ОБЕДИНЯВАЙКИ УСИЛИЯТА СИ

## ПРЕВРЪЩАМЕ ОТПАДЪКА В ЦЕНЕН РЕСУРС

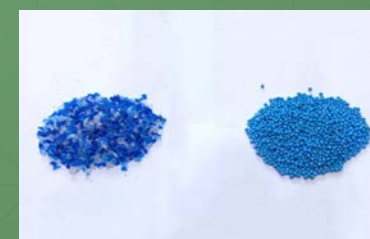
- Фокус върху улесняване разделното събиране - над 12 млн. евро инвестирани в разделното събиране
- Осъществяване на ефективни кампании за повишаване ангажираността на обществото - над 6 млн. евро инвестирани в 15 национални и над 100 местни кампании
- през 2017 - 4 милиона лева инвестиции в намаляване депонирането на отпадъците
- Замяната на контейнерите с тил „иглу“ и събирането „врата – до – врата“ са част от проектите на нашия член и партньор ЕСОРАСК
- През 2016 – стартира разделното събиране на отпадъци директно от хотели, ресторанти и кафенета. Целта е да се повиши чистотата на суровините за рециклиране и да се намалят разходите за третиране на отпадъците
- Заменени 12,734 от общо 14,541 контейнери в 64 общини. Благодарение на малките отвори на контейнерите тип „иглу“, намалява количеството битов отпадък - чистотата на суровия материал за рециклиране е повишена с 50%
- Всеки килограм събран материал влиза в рециклиращи предприятия

Инвестиции във високи технологии за използване на рециклиран PET – ИТД ЕООД Водещ производител на опаковки за безалкохолната индустрия и член на АПБНБ

- Внедрена рециклиращата технология Starlinger позната като “super clean” технология;
- Одобрена от мултинационалните компании по света;
- Позитивна оценка от EFSA; даваща възможност за **100 % rPET** при производството на преформи. Рециклиращите линии Starlinger също така се признават от FDA в САЩ
- Изградена модерна лаборатория за качествен контрол и анализ на входящите и изходните материали ;
- Характеристиките на rPET материала подобни на тези на първичния PET ;
- Широко приложение на rPET - от опаковки за води и напитки до детергенти, шампоани и сапуни и др.



Високо технологична рециклираща линия Starlinger за PET материал



## Повторно събиране

- ✓ ДА, при установени системи за повторно събиране със добре сортиран входящ материал
- ✓ ДА, ако почти всички PET бутилки се събират повторно
- ✓ ДА, ако са налични и други източници на входа - за да се увеличи общото количество рециклат (само за химическо рециклиране)

## Рециклиране

- ✓ ДА, процеси за механично рециклиране са вече установени
- ✓ ДА, при установени процеси за химическо рециклиране за входящ материал с много ниско качество

## Съответствие със Законодателството за храните

- ✓ ДА, почти всички процеси за механично рециклиране са одобрени за 100% rPET в директен контакт с храни (над 140 оценени от EFSA)
- ✓ ДА, процесите за химическо рециклиране са общо възприети за безопасни (подобно на първичния PET)

## PET - най-благоприятният полимер за затворен цикъл на рециклиране

- разработени и установени в индустрията няколко «супер чисти» процеси за рециклиране
- PET съдържа само малки количества добавки
- безцветен, или само в 3 цвята (синьо, зелено, кафяво)
- всички PET суровини - одобрени за контакт с храни
- Много инертен полимер( незначителни взаимодействия с напитки)

**100 % rPET бутилки –  
Възможно ли е?**

3-ти Научен Семинар на EFBW:  
"Въпроси свързани с пластмасите –  
Предстоящи предизвикателства за  
индустрията“, 21 юни, София

# Продължаваме с отговорност и ангажираност

- ✓ Ние вярваме, че **всяка опаковка** трябва да бъде **събрана и рециклирана** или в **нова опаковка** или за друга **ползотворна употреба**
- ✓ Недопустимо е опаковките да отиват на грешното място, в нашите морета, океани и водоносни системи или да замърсяват **общностите** където работим и живеем
- ✓ **Отговорни** да помогнем, ще продължим да осигуряваме **положително въздействие** с дейността си и **вдъхновяващи за всички участници** постъпки, за да се генерират **решения**, които да оставят нашия свят по-добър за идните **поколения**

**Водещите компании в индустрията вече анонсираха амбициите си като част от стратегиите си за растеж по правилния начин**

## **Сред тях:**

- Подкрепа за събирането и рециклирането на всяка бутилка, кен или друга използвана първична опаковка до 2030;
- Използване на 50% рециклирани материали в производството на опаковки;
- Използване на 25% rPET в бутилките;
- Допълнително намаляваме въглеродния отпечатък от опаковките,
- Дизайнът на 100% от опаковките да е такъв, че да са рециклируеми, компостируеми или биоразградими

....



**Правим правилните неща за нашата планета, нашите общности и нашия бизнес**



**Образователната програма:  
„Лидерство и иновации за устойчиво развитие“  
нашата поредна инвестиция за по-устойчиво бъдеще**



**SUSTAINABILITY LEADERSHIP  
& INNOVATION PROGRAM**

ESTABLISHED BY THE BULGARIAN SOFT DRINKS ASSOCIATION & THE AMERICAN  
UNIVERSITY IN BULGARIA UNDER THE MOTTO:

---

**Lead.Create.Sustain.**