

### Храните - Вкус, качество или мода



На 29 май 2018 г. (сряда) от 10 часа в зала №4, II етаж в Дом на науката и техниката, София, ул. „Г. С Раковски“ № 108 бе проведена кръгла маса на тема: „ Вкус, качество или мода“. Събитието беше организирано от Съюза по хранителна промишленост при ФНТС<sup>1</sup>, и проведено със съдействието и под патронажа на Българска агенция по безопасност на храните.

На конференцията присъстваха много представители от БАБХ, МЗХГ, асоциации, производители, фермери и др. браншови и представители на медиите.

Целта на конференцията беше да се защитят фермерите, производителите, както и потребителите. МЗХГ предвижда нови изисквания за производителите, целта е да се защитят фермерите и потребителите, които искат качествени храни на пазара. Производителите на мляко и млечни продукти трябва да избират дали да произвеждат мляко или имитиращи продукти, няма да имат право да ги произвеждат на едно и също място. Имитиращия продукт трябва да седи на отделен щанд, да е етикиран според закона и да е отбелязано, че това е имитиращ продукт.

#### Откриване на кръглата маса:

Форумът беше открит от г-жа инж. Жана Величкова изпълнителен директор на АПБНБ<sup>2</sup> и г-жа Биляна Гавазова, журналист и водещ на предаване в БТВ в рубриката „Чети етикета“ в качеството и на модератори на събитието. Приветствия към участниците поднесоха д-р Светла Чамова, председател на Съюза по хранителна промишленост и г-

<sup>1</sup> ФНТС - Федерацията на научно-техническите съюзи

<sup>2</sup> АПБНБ - Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България

жа Десислава Танева, председател на Комисията „Земеделие, гори и храни“ в 44 – то Народно събрание.

#### **По време на откриването беше акцентирано на:**

- Специфики на новата регулаторна рамка на ЕС в сферата на контрола на храните и мястото на държавните органи в нея.
- Начин за увеличаване на продажбите.
- Продуктови стандарти – гарант за качеството на храните и напитките.
- Под мода на храните се разбира така наречените глутенови диети или протеинови.

#### **Първи модул - Презентации:**

1. **„Нови изисквания за производството на мляко и млечни продукти“ и възможностите за прилагане на Регламента за въвеждане на означението „Планински продукти“ в България – като знак за качество – лектор д-р Лора Пастухова, директор на дирекция „Политики по агро-хранителната верига“, МЗХГ.**  
**Акцент:** Да повишат търсенето на сурово мляко чрез симулиране употребата му при производството на млечни продукти. Засилване на търсенето на пазара и потребителският интерес към различните видове млечни продукти. Подобряване на информираността и доверието на потребителите. Предвижда се промяна на Наредба №1 от 2016 г. за хигиената на храните и изменение и допълнение на Наредбата за специфичните изисквания за млечни продукти.
1. **Използването на доброволни схеми за етикетиране на храните с цел повишаване информираността на потребителите – лектор Проф. Веселка Дулева, Национален консултант по хранене диетика към МЗ, началник отдел „Храни и хранене“, НЦОЗА.**  
**Акцент:** Призова, че това е вредно за нашето здраве - глутенови диети. Също така призова за използване на доброволни схеми за етикетиране на храните с цел повишаване информираността на потребителите.

#### **Втори модул:**

1. **Начин за увеличаване на продажбите. Продуктови стандарти- гарант за качеството на храните и напитките – лектор Мая Манолова Национален омбудсман на България.**  
**Акцент:** Основната и водеща тема беше за двойния стандарт на храните, където говори и призова за подкрепа. Според нея с малки стъпки и търпение ще успеем в това предизвикателство. Тя обясни, че първото нещо, което трябва да се направи е да се намали ДДС и качеството да отговаря на цената.
2. **Дигитално земеделие – а това какво е – Лектор Д-р Светлана Боянова към Институтът за агростратегии и иновации.**

**Акцент:** Обясни, че в световен мащаб все повече фермери залагат на дигитално земеделие и как постепенно навлиза в България.

**Изготвил:**

Светлин Стефанов – младши експерт в ЦОРХВ

04.06.2018 г.